



## Назначение и область применения

Компания PepsiCo убеждена, что соблюдение этических принципов и ответственность – это не просто правильно, но и полезно для бизнеса. Компания PepsiCo разработала Всемирный кодекс поведения для поставщиков ("Кодекс для поставщиков"), поясняющий принципы, которых мы придерживаемся в области честного ведения бизнеса, в трудовых отношениях, обеспечении здоровых и безопасных условий труда и мероприятий по защите окружающей среды. Кодекс для поставщиков компании PepsiCo дополняет Всемирный кодекс поведения PepsiCo и другие упоминаемые в нем общие принципы и стандарты деятельности компании.

Поставщики, посредники, подрядчики, консультанты, агенты и прочие поставщики товаров и услуг, которые ведут бизнес с предприятиями компании PepsiCo по всему миру, должны следовать этому Кодексу.

## Принципы ведения бизнеса

Компания PepsiCo надеется на то, что ее поставщики будут вести бизнес ответственно, добросовестно, честно, открыто и придерживаясь следующих принципов:

- 1. Знают законы и правила, действующие в странах, где они ведут бизнес, и соответствуют требованиям этих законов и правил.**
- 2. Ведут честную конкурентную борьбу, без дачи взяток, выплаты вознаграждений или каких-либо других ценностей, чтобы обеспечить себе неправомерную выгоду.**

Компания PepsiCo следует принципам соблюдения законов и норм этики при ведении бизнеса в рамках системы свободного предпринимательства. Коррупционные схемы при построении отношений с клиентами, поставщиками, государственными служащими и прочими третьими лицами строго запрещены. В общем смысле, термин "коррупция" относится к действиям, направленным на получение или попытку получения личной выгоды или преимущества в бизнесе с помощью незаконных методов.
- 3. Поддерживают рабочих и служащих и обеспечивают им рабочие места без дискриминации, притеснений и любых других форм оскорбления.**

Поставщики компании PepsiCo должны создать рабочую атмосферу, основанную на уважительном отношении к сотрудникам и бизнес-партнерам, и их работе. Преследование, включая недружественное поведение, выражаемое в вербальной, визуальной, физической или иной форме и создающее на рабочем месте атмосферу запугивания, оскорбления или враждебности, недопустимо. Решения о найме должны приниматься на основе квалификации, навыков, эффективности и опыта работы.
- 4. Честно и справедливо относятся к работникам, в том числе в отношении заработной платы, рабочего времени и поощрений.**

Поставщики PepsiCo должны удовлетворять требованиям всех действующих законов и норм и реализовывать здравые принципы взаимоотношений со служащими. Рабочее время, заработная плата, льготы должны регулироваться в соответствии с требованиями закона и отраслевыми стандартами, включая требования, относящиеся к минимальному уровню оплаты труда, сверхурочной работе и прочим видам компенсации и обязательных выплат сотрудникам.
- 5. Придерживаются запрета любых форм принудительного труда.**

Поставщики PepsiCo должны соблюдать основополагающие права человека. Решения о найме должны приниматься на основе свободного выбора, а не путем принуждения или использования труда заключенных; никакие виды физического наказания, угрозы насилия и иные формы физического, сексуального, психологического или вербального давления не должны применяться в качестве дисциплинарной меры или формы контроля.
- 6. Придерживаются запрета детского труда.**

Поставщики должны соблюдать действующие внутригосударственные законодательные нормы, касающиеся минимального возраста для трудоустройства, а также соответствующие стандарты Международной организации труда (МОТ). Поставщики ни в какой форме не должны допускать выполнения детьми работы, связанной с чрезмерным физическим риском и способной нарушить их физическое, умственное или эмоциональное развитие или неблагоприятно сказаться на возможности их обучения в школе.



**7. Уважают права сотрудников на свободу объединений и участие в коллективных обсуждениях в рамках местных законов.**

В соответствии с действующим законодательством поставщики PepsiCo должны соблюдать права сотрудников на участие или неучастие в работе объединений и профессиональных организаций.

**8. Обеспечивают безопасные и здоровые рабочие условия.**

Поставщики PepsiCo должны предпринимать активные меры, контролирующие возможные риски для здоровья и безопасности и создающие рабочую среду, свободную от несчастных случаев, а также направленные на предотвращение производственных травм и заболеваний. Поставщики должны внедрять системы управления и контроля, учитывающие опасность и использующие методы оценки и контроля рисков, связанных с их конкретной отраслью. Кроме того, поставщики должны обеспечить наличие пригодной для питья воды и подходящих помещений для отдыха, наличие пожарных выходов и противопожарного оборудования, комплектов неотложной медицинской помощи и доступа к аварийным службам, включая экологические, противопожарные или медицинские.

**9. Работают, заботясь об окружающей среде, и соблюдают все действующие законы и нормативные акты, касающиеся экологии.**

В каждодневном процессе принятия деловых решений должен учитываться потенциальный экологический вред и предусмотрены возможности защиты природных ресурсов, использования вторичного сырья, уменьшения объема отходов и борьбы с загрязнениями, направленные на сохранение чистоты воздуха и воды и на снижение объема отходов, отправляемых на свалку.

**10. Соблюдают четкую финансовую отчетность и ведут деловую документацию в соответствии со всеми действующими законами и нормами и принятыми практиками бухгалтерского учета.**

**11. Поставляют продукцию и услуги в соответствии со стандартами качества и безопасности.**

Компания PepsiCo стремится производить высококачественную и безопасную продукцию под всеми принадлежащими компании брендами. Если вы задействованы на любом этапе разработки, перевозки, упаковки или хранения нашей продукции, вы обязаны:

- Знать стандарты, общие принципы и процедуры обеспечения качества, которые используются при производстве продукции на вашем предприятии;
- Следовать и придерживаться передовой производственной практики и протоколов испытаний;
- Удовлетворять требованиям всех действующих федеральных и местных законов и нормативно-правовых актов, касающихся безопасности пищевых продуктов;
- Незамедлительно сообщать PepsiCo о нарушениях, которые могут негативно сказаться на качестве продукции PepsiCo или ее общественном восприятии.

**12. Подтверждают своё согласие с данным Кодексом, внедряя соответствующие процессы управления и сочетая их с приемлемыми оценочными процессами, принятыми в PepsiCo.**

Чтобы вести бизнес с PepsiCo, поставщики должны заключать договоры и выполнять заказы в строгом соответствии с Кодексом для поставщиков. Компания PepsiCo при заблаговременном уведомлении может произвести соответствующий аудит на предмет соответствия деятельности Поставщика принципам Кодекса для поставщиков.

**13. Соблюдает принципы PepsiCo в отношении подарков и развлекательных мероприятий, как и конфликтов интересов при ведении дел с работниками PepsiCo.**

Поставщики PepsiCo не должны предоставлять или предлагать служащим PepsiCo подарки, которые могут оказать нежелательное влияние на деловые решения PepsiCo или обеспечить несправедливое преимущество.

**14. Сообщают о подозреваемых нарушениях Кодекса.**

Служащие или подрядчики Поставщика могут сообщать в компанию PepsiCo о подозреваемых нарушениях данного Кодекса через службу "Speak Up" по телефону 1-866-729-4888 (для США) или по специально предназначенным для этого телефонным линиям в других странах мира. Список международных телефонных номеров этой службы прилагается к данному Кодексу для поставщиков; этот список может время от времени обновляться, все обновления отражаются на странице <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>.



Телефонная служба "Speak Up" доступна по всему миру и работает круглосуточно и без выходных. Сообщения также можно отправлять в электронном виде на адрес службы "Speak Up" в Интернете:

<http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html> .Обработка всех сообщений выполняется с соблюдением принципа конфиденциальности, независимо от того, поступило сообщение по телефону службы Speak Up или через Интернет, при этом обращающийся может сохранять анонимность в рамках, разрешенных законом.