

## **PepsiCo, Inc. Кодекс ділової поведінки для глобальних постачальників**

### **Призначення і область застосування**

У PepsiCo ми вважаємо, що дотримання етичних норм і відповідальний підхід до того, що ми робимо, - це не тільки правильно для нас самих, але правильно і для нашого бізнесу в цілому. У нашому Кодексі ділової поведінки для глобальних постачальників ("**Кодекс для постачальників**") викладаються наші очікування щодо постачальників в сферах сумлінності при веденні комерційної діяльності та боротьби з корупцією, у практиці трудових відносин, при управлінні питаннями безпеки, охорони праці та навколишнього середовища.

Ми очікуємо, що всі постачальники, субпостачальники, підрядники, консультанти, агенти та інші особи, які надають товари та послуги, які ведуть бізнес з компанією PepsiCo або від її особи ("постачальники"), будуть дотримуватися вимог положень Кодексу для постачальників і всіх інших відповідних політик<sup>1</sup> як умову ведення бізнесу з PepsiCo і її афілійованими компаніями. Очікується також, що постачальники будуть передавати зміст Кодексу для постачальників і відповідних політик і застосовувати їх по всьому своєму ланцюжку поставок.

### **Принципи ведення бізнесу**

**Компанія PepsiCo сподівається на те, що постачальники будуть вести бізнес відповідально, сумлінно, чесно, відкрито і дотримуючись таких принципів:**

- 1. Чи знають закони і правила, що діють в країнах, де вони ведуть бізнес, і відповідають вимогам цих законів і правил.**
- 2. Дотримання конфіденційності всієї інформації компанії PepsiCo і її партнерів.**

Постачальники повинні приймати всі розумні та необхідні запобіжні заходи для захисту інформації PepsiCo і інформації її партнерів, до якої у неї є доступ, в тому числі не розкривати нікому, в межах або за межами PepsiCo, якщо розкриття інформації не буде належним чином дозволено в зв'язку з чітко визначеною законною діловою потребою (тобто, інформація доводиться до відома лише за принципом службової необхідності) і з дотриманням письмової угоди про конфіденційність.

- 3. Ведення чесної конкурентної боротьби щодо бізнесу PepsiCo і ведення всього такого бізнесу від імені PepsiCo законними методами.**

PepsiCo прихильна принципам ведення бізнесу законним чином і з дотриманням етичних норм в рамках системи вільного підприємництва і найсуворішим чином забороняє укладання

---

<sup>1</sup>Застосовні політики / зобов'язання включають в себе: (i) Environmental Health and Safety Policy (Політику в області охорони навколишнього середовища, здоров'я та безпеки праці), (ii) Sustainable Agriculture Policy (Політику сталого землеробства), (iii) Land Use Policy

(Політику в області землекористування), (iv) Forestry Stewardship Policy (Політику відповідального управління лісовим господарством), (v) Sustainable Packaging Policy (Політику забезпечення екологічно безпечної упаковки), (vi) Cage-Free Egg Policy (Політику отримання і використання яєць від курей, не сидячи в клітинах), (viii) Palm Oil Commitments (Зобов'язання по використанню тільки екологічно стійкого пальмового масла), (ix) Cane Sugar Commitment (Зобов'язання по використанню тростинного цукру), а також (x) Global Anti-Bribery Compliance (ABAC) Policy (Міжнародну політику щодо дотримання вимог антикорупційного законодавства (ABAC) компанії PepsiCo). Копії кожного з цих документів можна знайти на сайті [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

корупційних угод з клієнтами, постачальниками, державними службовцями або іншими третіми особами. Діючи таким чином, PepsiCo забороняє своїм постачальникам брати участь в будь-якій формі підкупу в державному або комерційному секторі. Ні в якому разі постачальник, який виступає від імені PepsiCo, що не обіцяє чи не передали чогось цінного прямо або побічно державній посадовій особі чи будь-якій особі або організації в приватному або комерційному секторі, якщо така передача призначена для спонукання одержувача до зловживання своїм становищем для отримання або збереження несправедливого комерційного переваги або особистої вигоди. Відповідно до цих принципів, постачальники, які діють від імені PepsiCo, повинні дотримуватися вимог наступних законів і політик США: Закону про боротьбу з практикою корупції за кордоном, будь-яких чинних місцевих законів про боротьбу з корупцією, при цьому очікується, що вони будуть дотримуватися положень Міжнародної політики щодо дотримання вимог антикорупційного законодавства PepsiCo "Політика ABAC" (Anti-Bribery Compliance Policy, "ABAC Policy").

#### **4. Підтримують робітників і службовців і забезпечують їм робочі місця без дискримінації, роздратування і будь-яких інших форм образи.**

Постачальники компанії PepsiCo повинні створити робочу атмосферу, засновану на шанобливому ставленні до співробітників і бізнес-партнерам і їх роботі. Переслідування, включаючи недружню поведінку, що виражається в вербальній, візуальній, фізичній або іншій формі і створює на робочому місці атмосферу залякування, образи чи ворожості, неприпустимо. Рішення про наймання повинні прийматися на основі кваліфікації, навичок, ефективності та досвіду роботи.

#### **5. Чесно і справедливо ставляться до працівників, в тому числі щодо заробітної плати, робочого часу і заохочень.**

Постачальники компанії PepsiCo зобов'язуються дотримуватися положень усіх яке чинне законодавство та нормативні вимоги в галузі заробітної плати, робочого часу і пільг. Постачальники повинні також прагнути до дотримання вимог міжнародних стандартів щодо робочого часу і періоди відпочинку, включаючи: (i) робочі тижні тривалістю не більше 48 рівномірно розподілених годин роботи і 12 годин добровільної понаднормової роботи, (ii) годинник понаднормової роботи, компенсовані із застосуванням підвищеної ставки, (iii) надання працівникам вихідного кожні 7 днів, за винятком надзвичайних або позаштатних ситуацій, а також (iv) недопущення роботи більше 21 дня поспіль без вихідного дня. У разі

невідповідності практик постачальника таким міжнародним стандартам постачальник повинен визначити ключові причини і провести роботу по поліпшенню своїх практик.

## **6. Дотримуються заборони будь-яких форм примусової праці.**

Постачальники PepsiCo зобов'язуються відстоювати і заохочувати фундаментальні права людини, включаючи свободу пересування працівників. Рішення про наймання повинні прийматися на основі вільного вибору, а не шляхом примусу або використання праці ув'язнених; ніякі види фізичного покарання, погрози насильства і інші форми фізичного, сексуального, психологічного чи вербального тиску не повинні застосовуватися в якості дисциплінарного заходу або форми контролю. У трудових договорах повинні чітко вказуватися умови найму і не повинні обмежуватися пересування працівників шляхом утримання документів, що засвідчують особу, утримання гарантійних застав і здійснення інших дій, спрямованих на те, щоб не допустити припинення працівниками трудових відносин. Крім того, неприпустимо вимагати від працівників будь-яку плату за прийом на роботу або інші подібні збори для отримання або збереження їх роботи; постачальники також зобов'язуються забезпечити, щоб будь-які сторонні агентства по найму дотримувалися цих принципів.

## **7. Дотримуються заборони дитячої праці.**

Постачальники повинні дотримуватися діючих внутрішньодержавних законодавчих норм, що стосуються мінімального віку для працевлаштування, а також відповідні стандарти Міжнародної організації праці (МОП). Крім того, PepsiCo забороняє найм співробітників молодше 15 (п'ятнадцяти) років або віку, законодавчо визначеного як вік працездатності, або віку обов'язкової шкільної освіти, в залежності від того, що більше. Постачальники ні в якій формі не повинні допускати виконання дітьми роботи, пов'язаної з надмірним фізичним ризиком і здатної порушити їх фізичний, розумовий або емоційний розвиток або несприятливо позначитися на їх потребах в сфері отримання загального або професійної освіти.

## **8. Дотримуються права співробітників на свободу об'єднань і ведення колективних переговорів;**

Відповідно до чинного законодавства постачальники PepsiCo повинні дотримуватися права співробітників на вступ в об'єднання і професійні організації.

## **9. Забезпечують безпечні і здорові робочі умови.**

Постачальники PepsiCo повинні вживати активних заходів, які контролюють можливі ризики для здоров'я і безпеки та створюють робочу середу, вільну від нещасних випадків, а також спрямовані на запобігання виробничих травм і захворювань. Постачальники повинні впроваджувати системи управління і контролю, що враховують небезпеку і використовують методи оцінки та контролю ризиків, пов'язаних з їх конкретною галуззю. Крім того, постачальники повинні забезпечити наявність придатної для пиття води, санітарних умов, в тому числі відповідних вимогам туалетів і пристосувань для миття рук, наявність пожежних виходів і протипожежного устаткування, комплектів невідкладної медичної допомоги та доступу до аварійних служб, включаючи екологічні, протипожежні або медичні .

**10. Працюють, піклуючись про навколишнє середовище, і дотримуються всі діючі закони і нормативні акти, що стосуються екології.**

Має враховуватися потенційне екологічний вплив процесів прийняття рішень щодо щоденної господарської діяльності і передбачені можливості захисту природних ресурсів, використання вторинної сировини, зменшення обсягу відходів і боротьби із забрудненням, спрямовані на збереження чистоти повітря і води і на зниження обсягу відходів, що відправляються на звалище. PepsiCo заохочує своїх постачальників до визначення, встановлення цілей і здійсненню планів дій щодо зниження впливу на навколишнє середовище в таких сферах, як використання води, скидання стічних вод, використання електроенергії, викиди парникових газів, відходи і упаковка.

**11. Постачальники зобов'язуються вести точні бухгалтерські книги і ділову документацію у відповідності з усіма застосовними правовими і нормативними вимогами і прийнятими методами бухгалтерського обліку, в тому числі і по відношенню до всіх рахунків-фактур, представлених компанії PepsiCo для оплати або відшкодування.**

**12. Поставляють продукцію і послуги відповідно до стандартів якості та безпеки.**

Компанія PepsiCo прагне виробляти високоякісну і безпечну продукцію під усіма належними компанії брендами. Очікується, що постачальники, задіяні в розробці, навантаження та розвантаження, виробництві, упаковці, транспортуванні і зберіганні нашої продукції повинні:

- Знати стандарти, принципи політики і процедури забезпечення якості, які використовуються при виробництві продукції на вашому підприємстві;
- Слідувати і дотримуватися передових виробничих практик та протоколів випробувань;
- Задовольняти вимогам всіх діючих федеральних законів, законів штату і місцевого законодавства і нормативно-правових актів, що стосуються безпеки харчової продукції;
- негайно повідомляти PepsiCo про порушення, які можуть негативно позначитися на якості продукції PepsiCo або її суспільному сприйнятті.

**13. Сприяти виконанню вимог Кодексу для постачальників, впроваджуючи відповідні процеси управління і поєднуючи їх з прийнятними оціночними процесами, прийнятими в PepsiCo.**

Щоб вести бізнес з PepsiCo, постачальники повинні укласти договори і виконувати замовлення в суворій відповідності з Кодексом для постачальників. Компанія PepsiCo при завчасному повідомленні може зробити відповідний аудит на предмет відповідності діяльності Постачальника принципам Кодексу для постачальників. Крім того, як це далі викладено в Політиці АВАС, деякі постачальники в той чи інший момент часу повинні вживати правових нами Заходи належної обачності щодо сторонньої організації.

**14. Дотримується принципів PepsiCo щодо подарунків і розважальних заходів, як і конфліктів інтересів при веденні справ з працівниками PepsiCo.**

Постачальники PepsiCo або будь-яка інша особа, яка діє від імені компанії PepsiCo, не повинні надавати або пропонувати працівникам PepsiCo подарунки, які можуть надати неналежний вплив на ділові рішення PepsiCo або забезпечити несправедливу перевагу.

**15. При придбанні землі (включаючи оренду та освоєння) забезпечують відповідність вимогам Стандартів діяльності Міжнародної фінансової корпорації (МФК), включаючи Процедуру вільного, попереднього і обґрунтованої згоди.**

**16. Повідомляють про підозрювані порушення Кодексу.**

Компанія PepsiCo очікує, що на підприємствах постачальників діє ефективна система врегулювання претензій для претензій, що пред'являються працівниками в межах своїх організацій, або висунутих третіми особами, в рамках якої потенційні порушення передаються по інстанції керівництву відповідно до Керівних принципів ООН. Працівники або підрядники Постачальника можуть повідомляти в компанію PepsiCo про підозрювані порушення даного Кодексу на гарячу лінію "Speak Up" компанії PepsiCo по телефону 1-866-729-4888 в США або по спеціально призначеним для цього телефонних лініях в інших країнах по всьому світу. Список міжнародних телефонних номерів гарячої лінії додається до даного Кодексу для постачальників і може час від часу оновлюватися з відображенням таких оновлень на сторінці <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>.

Телефонна служба "Speak Up" доступна по всьому світу цілодобово і без вихідних. Обмін повідомленнями може також здійснюватися в електронному вигляді за лінійним адресою служби "Speak Up" <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>. Всі такі повідомлення розглядаються як конфіденційні, незалежно від того, здійснюються вони по телефону служби Speak Up telephone або через Інтернет, при цьому ви можете зберігати повну анонімність, якщо це дозволено законодавством.